

Erfolgreiches Tablet-Publishing verhilft Ihrer Publikation zu mehr Reichweite

Die Sihldruck AG steht Unternehmen bei der Umsetzung von Multichannel-Publishing mit Rat und Tat zur Seite. Die jahrelange Erfahrung mit Publikationssystemen sowie der konsequente Ausbau der Medienproduktion garantieren eine erfolgreiche Migration des Printproduktes auf mobile Endgeräte wie zum Beispiel Tablets.

■ Wenn die Strategie eines Unternehmens vorgibt, dass die internen und externen Publikationen künftig auch auf mobilen Endgeräten verbreitet werden sollen, so ist das bestimmt ein zukunftsweisender Entscheid. Bis dann aber der konkrete Schritt vollzogen ist, vergehen häufig viele Monate und die anfängliche Euphorie weicht allzu oft der Ernüchterung und Frustration.

Dabei ist erfolgreiches Tablet-Publishing keine Hexerei. Wichtig ist lediglich, dass im Voraus einige strategische Fragen gestellt und ein paar Grundsatzentscheide getroffen werden. Eine Auswahl davon möchten wir in diesem Bericht kurz beleuchten.

Die Zielgruppe der entsprechenden Publikation ist in der Regel analysiert und klar umrissen. Wie wird sie aber online erreicht? Für eine geschlossene Nutzergruppe – beispielsweise unterstützende Dokumentationen für den Verkaufsaussendienst – braucht es keine Shops wie Google Play oder den



AppStore. Hier gibt es elegantere Lösungen wie den Adobe Content Viewer. Dann muss darüber entschieden werden, welche Konsumgeräte angesprochen werden sollen – nur Tablets von Apple wie iPad und iPad mini oder auch die beinahe unüberschaubare Menge von Android-Tablets mit ihren unterschiedlichen Grössen und Auflösungen? Dieser Entscheid hat primär auch grosse Auswirkungen auf die kommenden Layoutaufwendungen.

Eher früher als später muss man sich auch mit der Frage des Zahlungsprozesses auseinandersetzen. Tablet-User sind erfah-

rungsgemäss bereit, für interessante Inhalte gutes Geld zu bezahlen. Also muss mittels einer Soft Paywall auch ermöglicht werden, vor dem Kauf über die Qualität des Content zu urteilen. Und gilt der Kauf für Einzelausgaben oder im Abonnement? Sollen bestehende Printabonnenten bevorzugt werden?

Dies sind nur einige wenige Aspekte aus unserem Fragenkatalog, welche wir gerne mit Ihnen bearbeiten. Der Schritt, mit einem Printprodukt auch auf Tablets zu erscheinen, ist eine tolle Sache – wir helfen Ihnen dabei, dass es eine Erfolgsgeschichte wird. ■

■ Feierabendseminar

Erfolgreiches Tablet-Publishing



Veranstaltungsort Sihldruck AG, Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Veranstaltungsdaten Dienstag, 22. Oktober 2013
Mittwoch, 13. November 2013

Veranstaltungsdauer 17.00–18.30 Uhr, mit anschliessendem Apéro

Zielgruppe Produktions- und Projektleiter von Publikationen, Redaktionsleiter, Verlagsleiter, Entscheidungsträger im Bereich Marketing & Verkauf

Melden Sie sich auf www.sihldruck.ch/seminar an – die Anzahl Plätze an diesem kostenlosen Seminar ist beschränkt.

■ Weitere Informationen



Sihldruck AG
Binzstrasse 9, 8045 Zürich
T 044 295 97 97
F 044 295 97 98
druckerei@sihldruck.ch
www.sihldruck.ch